

Unternehmensprofil

strategisch schärfen – nachhaltig umsetzen



Die Werte des Unternehmens gepaart mit den Werten der Nachhaltigkeit: das macht Sinn!

■ Purpose:

Wofür steht Ihr Unternehmen? Welche Mission verfolgen Sie? Welchen Nutzen stiften Sie für Kund:innen und die Gesellschaft?

■ Image:

Wie gut kommunizieren Sie das nach innen und nach außen?

■ Attraktivität als Arbeitgeber:in:

Wie gut gelingt es Ihnen, gute Mitarbeiter:innen zu finden, sie ans Unternehmen zu binden und in den Weiterentwicklungsprozess zu involvieren?

■ Beziehungs-Management:

Wie gefestigt sind Ihre Kund:innen- und Lieferant:innen-Beziehungen, zur Stärkung Ihrer Resilienz?

Unternehmensprofil

strategisch schärfen – nachhaltig umsetzen

Die Basis für jeden Unternehmenserfolg ist die **Klarheit zu sich selbst**: Nur wenn Sie wissen und auch beschreiben können, wer Sie sind, wofür Sie stehen, welche Stärken und Kompetenzen Sie haben, können Sie diese auch wirkungsvoll einsetzen und gezielt weiterentwickeln.

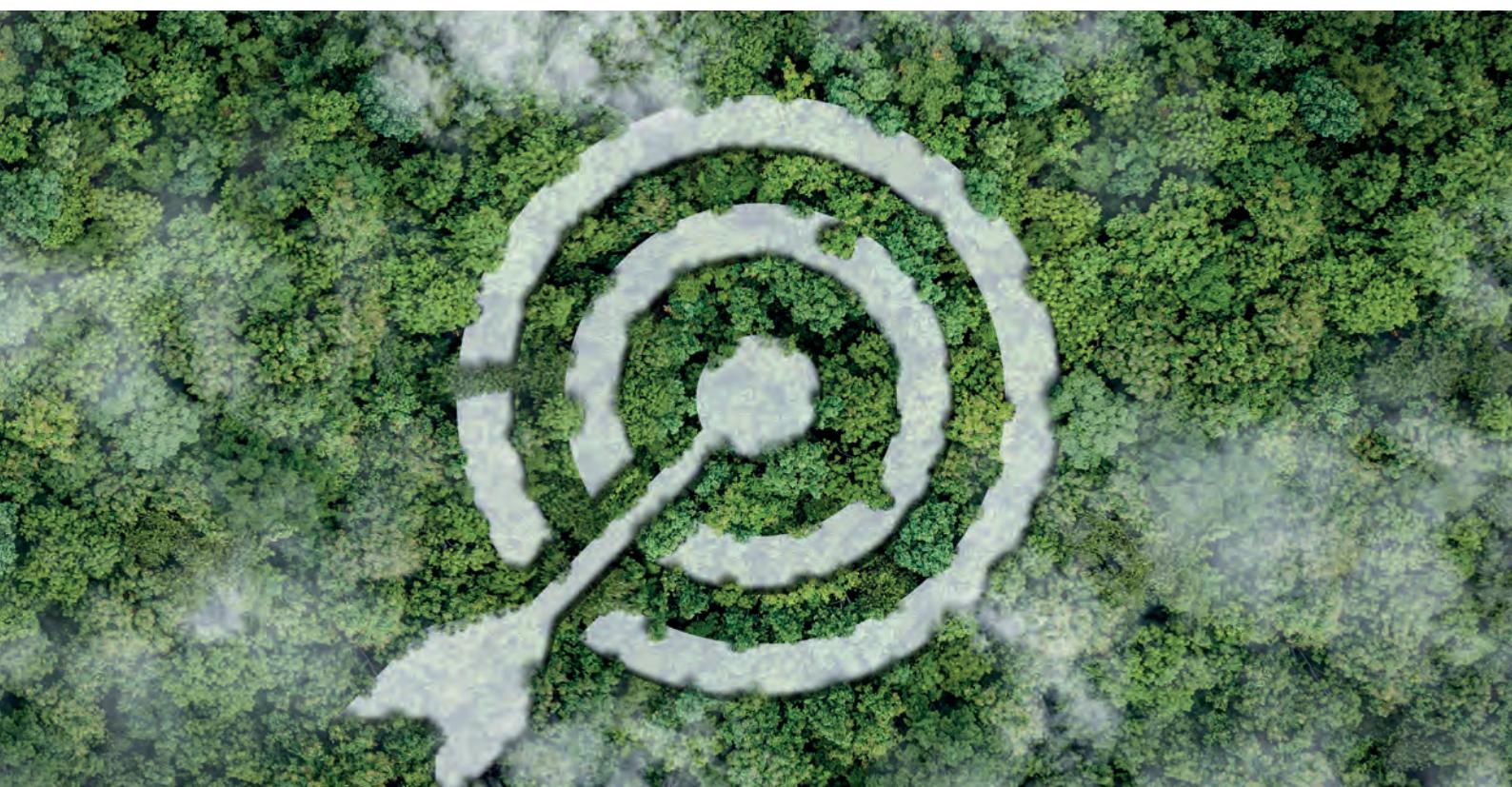
Ergänzend dazu ist es zu Beginn oder in Zeiten der Neuausrichtung erforderlich, den **Sinn des eigenen Tuns und Wirkens** zu klären: Welchen Zweck und welche übergeordnete Mission verfolgt das Unternehmen? Wie sieht das Zielbild aus, wo soll die Reise hingehen? Welche Rolle wollen Sie am Markt einnehmen? Für wen stiften Sie einen entsprechenden Nutzen? Wer sind Ihre passenden strategischen Partner:innen?

Neben diesen und noch einigen weiteren inhaltlichen Fragen, geht es aber mehr und mehr auch darum, Stellung zu beziehen, was das **Ressourcen- und Verantwortungsbewusstsein** innerhalb des Unternehmens und auf gesellschaftlicher Ebene angeht. Die EU hat dazu ja auch schon spezifische Anforderungen definiert, was Unternehmen sozial, ökologisch und strategisch nachhaltig leisten müssen (CSRD / ESRS + VSME).

Zur Bearbeitung dieser Themenkomplexe, bieten wir einen **strategischen Markenentwicklungsprozess** an, bei dem wir „herausholen“, was in Ihnen steckt, um daraus Maßnahmen sowohl **für eine markante Kommunikation**, als auch eine **strategische und nachhaltige Weiterentwicklung** Ihres Unternehmens zu erarbeiten.

Besonderen Fokus legen wir bei diesem Prozess darauf, die **Beziehungen zu Ihren Berührungsgruppen zu festigen**, allen voran zu Ihren Kund:innen und Lieferant:innen, weil das ein wesentlicher Erfolgsbaustein zur Erhöhung Ihrer Resilienz und Ihrer unternehmerischen Fitness ist.

Eine ebenso äußerst bedeutende Berührungsgruppe sind Ihre Mitarbeiter:innen, die sinnvoll in den Unternehmensentwicklungsprozess einbezogen werden sollten, um vorhandene Potentiale abzuholen und **Mitarbeiter:innen stärker an Ihr Unternehmen zu binden**.



Unternehmensprofil

strategisch schärfen – nachhaltig umsetzen



Prozess-Schritte

- **Abstimmungsmeetings zu Beginn**
um Ziele und Rahmenbedingungen zu klären
zwischendurch
um den Status und den Prozess zu reflektieren
am Ende
um den Prozess gut abzuschließen und den weiteren Ausblick zu besprechen
- **inhaltliche Arbeit**
erfolgt in Form von halbtägigen Workshops in unterschiedlichen Besetzungen: mit dem Führungsteam und wo sinnvoll bzw. erforderlich, mit relevanten Mitarbeiter:innen;
Umfang wird im Auftragsgespräch geklärt.
- **Aufbereiten der Ergebnisse**
Dokumentation, mit der Zusammenfassung der erarbeiteten Ergebnisse
- **Abschluss-Präsentation und Reflexion**

Ergebnisse

- Erstellen Ihres Marken- / Unternehmensprofils: umfasst Unternehmens- / Kompetenzbeschreibung, Nutzenargumente und Charakteristik
- Definition von Sinn, Mission und Zielen
- Erstellen einer Struktur und Erarbeiten von Maßnahmen hinsichtlich Ressourcen- und Verantwortungsbewusstsein
- Erarbeiten von Kommunikations-Basistexten und -ideen für unterschiedliche Anwendungen (print, online, ...)
- Basis für die Erstellung eines Gemeinwohl-Berichtes mit integrierter VSME-Indikatorik.

Unternehmensprofil

strategisch schärfen – nachhaltig umsetzen



Die Beraterin

Mag. (FH) Sabine Lehner ist seit 1996 selbstständige Unternehmensberaterin und Trainerin in den Bereichen Marketing, Strategie, Kommunikation. Seit 2005 führt sie die Beratungsagentur MARKENwerkstatt in Salzburg mit den Schwerpunkten: **Markenentwicklung für Unternehmen und Netzwerke.**

Seit 2016 ist sie zertifizierte Gemeinwohlberaterin und begleitet Unternehmen auch bei der Erstellung von Gemeinwohl-Bilanzen und bei der Implementierung im Unternehmen.

Kontaktinfos

MARKENwerkstatt · Sabine Lehner

+43 664 145 37 87
office@MARKENwerkstatt.com
A-5020 Salzburg · Fürstallergasse 3

Workshop- und Coaching-Räume:
A-5020 Salzburg · Jahnstraße 11